

Equo e solidale boom: i prodotti **Fairtrade** aumentano del 47%

Nel mondo, nel 2007, i consumatori hanno speso 2,3 miliardi di euro in prodotti certificati **Fairtrade**. Una crescita del 47% rispetto al 2006 che ha toccato oltre un milione e mezzo di produttori e lavoratori in 58 paesi in via di sviluppo. E si tratta di un dato che attraversa tutte le categorie di prodotto: in particolare, le vendite di succhi sono quadruplicate, lo zucchero ha raddoppiato e le banane sono cresciute del 72 per cento. Il caffè, uno dei prodotti **Fairtrade** più stabili, ha continuato a crescere costantemente con un incremento del 19 per cento. I coltivatori di cotone **Fairtrade**, in un solo anno, hanno visto raddoppiare la domanda del loro prodotto. Nel 2007, le vendite dei capi in cotone **Fairtrade**, dall'ovatta agli asciugamani, hanno sorpassato la soglia dei 14 milioni di capi.

La crescita delle vendite è il risultato dell'espansione dei mercati esistenti e dell'apertura di nuove opportunità per i nuovi prodotti certificati. Il valore delle vendite **Fairtrade** è maggiore in Inghilterra e negli Stati Uniti, dove è cresciuto rispettivamente del 72% e del 46 per cento. Svezia e Norvegia sono stati i mercati con la crescita più veloce con un incremento, rispettivamente, del 166% e del 109 per cento. La più alta percentuale di consumo pro capite del mondo si trova in Svizzera dove i consumatori hanno speso nel 2007 circa 20,8 euro in prodotti **Fairtrade**.

Sono stati inoltre lanciati nuovi prodotti in mercati differenti, dando così la possibilità ai consumatori di scegliere altre referenze. **Fairtrade** Austria ha in-

La crescita globale riguarda tutte le categorie, dai succhi di frutta ai capi in cotone. In totale sono stati spesi 2,3 miliardi di euro

trodotto prodotti freschi che prima non erano disponibili: ananas, mango e avocado biologici. In Canada è stato inserito il vino del Sudafrica, mentre i fiori **Fairtrade** sono arrivati in Italia, Svezia e Stati Uniti. In Australia, Austria, Germania, Italia e Nuova Zelanda per la prima volta sono state inserite referenze con cotone **Fairtrade**.

La crescita del **Fairtrade** è una buona notizia per i produttori poiché questo sistema non garantisce soltanto benefici finanziari ma incoraggia relazioni di lunga durata tra produttori e compratori. Un fatto importante perché mette i produttori nelle condizioni di pianificare il futuro. «Rappresento oltre un milione di persone in America Latina che hanno bisogno della sicurezza del **Fairtrade** per continuare a vivere e a lavorare nei loro paesi con dignità - ha detto Raoul del Aguila, produttore peruviano e presidente del Network dei produttori dell'America Latina e membro del consiglio di amministrazione di Flo -. Nessun altro sistema di certificazione garantisce che i piccoli produttori abbiano un ritorno dignitoso per il loro duro lavoro».

